

2014-2020年中国咖啡机行业 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国咖啡机行业调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据对275个市县3386家门店的零售监测数据显示，电咖啡壶市场2011年较2010年零售量同比下降17.3%，零售额上升19.3%;2012年1-9月与去年同期相比零售量下降7.3%，零售额上升16.5%。咖啡机产品种类日渐丰富，产品结构升级趋势明显，零售额显著增长，与此同时，市场对咖啡机产品的创新需求也越来越高。

据了解，随着技术的不断进步，电咖啡壶产品已从原来较单一的滴漏式电咖啡壶逐渐向多元化发展，如电摩卡咖啡壶和高压蒸汽式咖啡机等相继出现。经过近两年的竞争与发展，传统的滴漏式电咖啡壶零售额市场份额由2010年的41.3%下降至2012年的32.1%。与之相反，高压蒸汽式咖啡机零售额份额由2010年的56.4%上升到2012年的67.0%，占据了三分之二的零售额市场份额。

随着高压蒸汽式咖啡机产品的不断发展及各生产企业投入力度的逐渐加大，整个高压蒸汽式咖啡机市场的品牌竞争格局也发生着微妙的变化。尤其是新品牌的加入，使得市场格局发生了质的改变。从竞争结果上看，德龙仍然一枝独秀，继续引领着高压蒸汽式咖啡机市场，2012年零售额市场份额高达54.4%，与2010年的54.9%基本持平。在市场竞争日益激烈的环境下仍能保持稳定的领先地位，十分难得。飞利浦凭借着对喜客的收购，成功进驻高压蒸汽式咖啡机市场，2012年零售额市场份额已经扩张到18.0%，位列市场第二，可以说是相当的成功。随着咖啡领域的佼佼者的不断加入，我们有理由相信未来的高压蒸汽式咖啡机市场将会有更加广阔的发展空间。

《2014-2020年中国咖啡机行业调研与投资战略咨询报告》全面系统地分析了咖啡机行业的发展状况:包括产品特征、宏观环境、产业特征、供需规模、竞争格局、产业链上下游情况，在此基础上全面深入地分析了国内行业标杆企业的经营状况、竞争优势及发展战略等；通过研究行业的历史数据，把握行业发展规律，综合考虑当前环境因素的前提下对行业的发展前景以及潜在投资机会做出了预测。

【 目录 】

第一章 咖啡机行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

- 一、行业发展历程分析
- 二、行业中外行业成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年咖啡机行业全球发展分析

第一节 全球咖啡机行业发展分析

- 一、2011年全球咖啡机行业发展分析
- 二、2012年全球咖啡机行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区咖啡机行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国咖啡机行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年咖啡机行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国咖啡机行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国咖啡机行业发展状况

一、行业发展动态

二、行业经营业绩分析

第二节 2012年中国咖啡机行业供需状况

一、行业产能分析

二、供给分析

三、需求分析

第三节 2011-2012年中国咖啡机行业产品价格分析

一、2011年产品价格分析

二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国咖啡机行业成本分析

一、原材料分析

二、劳动力分析

三、运输成本分析

第五章 2011-2012年咖啡机行业区域分析

一、华北行业

二、东北行业

三、华中行业

四、华东行业

五、华南行业

六、西南行业

七、西北行业

第六章 2008-2012年中国咖啡机行业运行效益分析

第一节 总产值分析

一、2008-2012年咖啡机行业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节销售总量分析

- 一、2008-2012年咖啡机行业销售总量分析
- 二、不同规模企业销售总量比较分析
- 三、不同所有制企业销售总量比较分析

第三节产品成本费用分析

- 一、2008-2012年咖啡机行业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业产品成本比较分析
- 三、不同所有制企业产品成本比较分析

第四节利润总额分析

- 一、2008-2012年咖啡机行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国咖啡机行业进出口分析

第一节 2011-2012年咖啡机行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2011-2012年咖啡机行业主要进出口国分析

- 一、主要进口国
- 二、主要出口国

第三节 2011-2012年咖啡机行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年咖啡机行业进出口行业影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 咖啡机行业产业链分析

第一节产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、整体行业变化对该行业的影响

第九章 2011-2012年咖啡机行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、产品集中度分析

第三节中国咖啡机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国咖啡机行业内重点企业竞争策略分析

第一节行业内主要企业竞争力综合表现分析

一、资产总计对比分析

二、从业人员对比分析

三、全年营业收入对比分析

四、出口交货值对比分析

五、利润总额对比分析

六、综合竞争力对比分析

第二节主要企业产品增长及策略分析

一、2012年行业增长潜力分析

二、2012年主要潜力品种分析

三、现有产品竞争策略分析

四、潜力品种竞争策略选择

第三节咖啡机行业企业竞争策略总结

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第十一章 2012年中国咖啡机行业内重点企业分析

第一节企业一

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第二节企业二

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第三节企业三

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节企业五

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节企业六

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第十二章 2014-2020年咖啡机行业投资机会与风险分析

第一节咖啡机行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2013-2017行业投资收益率分析

第二节2014-2020年咖啡机行业投资预测分析

- 一、投资状况分析
- 二、投资效益分析
- 三、投资趋势预测
- 四、投资方向分析
- 五、51报告在线对咖啡机行业的投资建议

第三节2014-2020年影响咖啡机行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 四、面临的挑战

五、面临的机遇

第五节2014-2020年中国咖啡机行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2020年中国咖啡机行业发展趋势预测分析

第一节2014-2020年咖啡机行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2014-2020年咖啡机行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2020年中国咖啡机行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节对咖啡机行业投资策略的建议

一、重点投资产品

二、重点投资领域

三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105501.html>